

再投資



INPUT

財務資本

親会社の所有者に帰属する  
持分合計  
**10,409百万円**  
フリー・キャッシュフロー  
**105百万円**

製造資本

生産量  
きのこ3品  
(まいたけ・エリンギ・ぶなしめじ)  
**559百トン**  
その他の茸  
(本しめじ・ハタケシメジ・マッシュルーム)  
**30百トン**

知的資本

研究開発費  
**348百万円**  
特許・種苗登録保有件数  
**特許:8件**  
**種苗:9件**

人的資本

従業員数  
**1,079名**  
(男女構成:男性58.7%、女性41.3%)

社会関係資本

消費者に支持される  
商品ブランド力  
中山間地を中心とした  
地域住民との協力関係

自然資本

雪国の豊富な地下水の利用  
豊かな森を育てる  
間伐材等の利用

外部環境変化

- 少子高齢化と人口減少
- 安全・安心、健康志向の高まり
- コロナによる新常態移行
- フードテックの隆盛
- 世界経済の不透明性増大
- 新興国・中間所得層の拡大
- 気候変動問題の深刻化
- 加速する労働力不足
- ダイバーシティの進展



OUTPUT



OUTCOME  
(社会への創出価値)

- 安全・安心な  
食の提供
- 健康・長寿  
社会への貢献
- すべての世代に  
自然の恵を提供



中期経営計画

<b>1</b> 既存のプレミアム 事業の強化と 新たな事業創出	<b>2</b> 聖域無き 全プロセスの合理化	<b>3</b> 新たに取得した 海外企業の PMI と 他ターゲットの探索
---	-------------------------------	---

資源配分

サステナビリティ経営

消費者課題	環境
コミュニティへの参画・発展	人権
労働慣行	公正な事業慣行
コーポレート・ガバナンス	

魅力的な商品と  
強いブランド

中長期ビジョン  
プレミアムきのこ総合メーカーとして  
グローバルに展開し成長し続ける

- 豊かな地域社会  
への貢献
- 世界の食料問題  
解決への貢献
- 脱炭素社会  
への貢献



※2023年3月期